

Corso di alta formazione Communication Management and Marketing

Dalla comunicazione interpersonale al web



Seconda edizione Aprile-Maggio 2019

Programma

Sono previsti due incontri in presenza di 12 ore, di venerdì (intera giornata) e sabato (mattinata).

Primo incontro in presenza

Aprile

Venerdì 5

Ore 9.30-10.30 Lezione. L'ABC della comunicazione interpersonale.

Ore 10.30-11.30 Lezione. Condizioni che influiscono sulla lettura della mente.

Ore 11.30-13.30 Focus group. Gestire il clima.

Pranzo

Ore 14.30-15.30 Lezione. Preparazione, bisogno di riuscita e crisi di cecità mentale.

Ore 15.30-16.30 Lezione. Lettura delle emozioni, complessità attribuzionale e gestione del sé.

Ore 16.30-18.30 Focus group. L'arte di pensare doppio e della presenza-assenza.

Sabato 6

Ore 9-10 Lezione. Sanare i contrasti insanabili.

Ore 10-11 Lezione. Barriere alle tre A.

Ore 11-13 Esercitazione. Provare in contrasti simulati e riesaminare le proprie prestazioni.

Secondo incontro in presenza

Maggio

Venerdì 17

Ore 9.30-10.30 Lezione. Persuasione e prepersuasione.

Ore 10.30-11.30 Lezione. Il framing.

Ore 11.30-13.30 Esercitazione. Provare a fare diagnosi, negoziare il frame e riesaminare le prestazioni.

Pranzo

Ore 14.30-16.30 Lezione. Generare valore nel rapporto col cliente/utente.

Ore 16.30- 18.30 Esercitazione. Provare a generare valore e riesaminare le proprie prestazioni.

Sabato 18

Ore 9-11 Lezione. Generare soddisfazione nel rapporto col cliente/utente.

Ore 11-13 Esercitazione. Provare a generare customer satisfaction e riesaminare le prestazioni.

Incontri online

Saranno dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso. Ne sono previsti 3 di 3 ore ciascuno, in date e orari da concordare in occasione del primo incontro in presenza, comunque tali da consentire che il corso si concluda entro giugno.